MRC DE CHARLEVOIX-EST

Approche territoriale intégrée
Charlevoix-Est

POLITIQUE FAMILIALE DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST 2016-2020

- LA MALBAIE
- CLERMONT
- SAINT-IRÉNÉE
- NOTRE-DAME-DES-MONTS
- SAINT-AIMÉ-DES-LACS
- SAINT-SIMÉON
- BAIE-SAINTE-CATHERINE
- SAGARD / LAC DESCHÊNES

AMÉLIORONS LES CONDITIONS DE VIE DE NOS FAMILLES !

MOT DU PRÉFET

C'est avec fierté que nous vous présentons la deuxième version de la Politique familiale de la MRC de Charlevoix-Est, de ses sept municipalités et de son territoire non organisé. La première Politique familiale, dont les plans d'action s'échelonnaient de 2008 à 2011, a favorisé la mise en place de nombreuses actions qui ont permis l'amélioration du mieux-être des familles de la région, en développant le « penser et agir famille » au sein du conseil des maires et de l'ensemble des conseils municipaux.

En procédant à la révision de la Politique familiale, grâce au financement des Alliances pour la solidarité et l'inclusion sociale, lié à la CRÉ de la Capitale-Nationale et au Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS), nos élu(e)s souhaitent réaffirmer qu'ils ont à cœur la qualité de vie des familles de la MRC de Charlevoix-Est et qu'ils souhaitent favoriser leur maintien dans les différentes municipalités, et en attirer de nouvelles, en poursuivant l'amélioration de leurs conditions de vie.

Les principes d'intervention de la politique 2008-2011 étaient de supporter et d'encadrer la famille à l'aide des différentes ressources du milieu, de soutenir et d'encourager l'implication sociale et communautaire des parents, de travailler en concertation afin d'améliorer la qualité de la vie familiale et de contribuer au développement de la fraternité, du respect et de l'entraide pour réussir une vie sociale agréable et durable. En continuité et en cohérence avec ces principes d'intervention, l'actualisation du plan d'action MRC et des plans d'action municipaux, qui composent la politique 2016-2020, s'est réalisée en fonction des principes directeurs suivants : avoir le « réflexe famille », mettre en œuvre des actions et des projets concrets, réaliser ces actions collectivement et développer le « réflexe de l'inclusion socio-économique ».

J'aimerais, au nom du conseil des maires de la MRC de Charlevoix-Est, remercier les élu(e)s, les employé(e)s municipaux, les partenaires qui œuvrent auprès des familles et les citoyen(ne)s représentant les familles, qui ont travaillé à la réalisation de cette démarche de renouvellement. De plus, j'aimerais remercier les conseils municipaux de chaque municipalité qui ont pris le temps d'analyser et d'adopter les différents plans d'action et qui, en collaboration avec les partenaires et les citoyen(ne)s, procéderont à la mise en œuvre de ces plans d'action. **Ainsi, tous ensemble, nous contribuons à améliorer les conditions de vie de nos familles !**

Sylvain Tremblay, préfet de la MRC de Charlevoix-Est

TABLE DES MATIÈRES

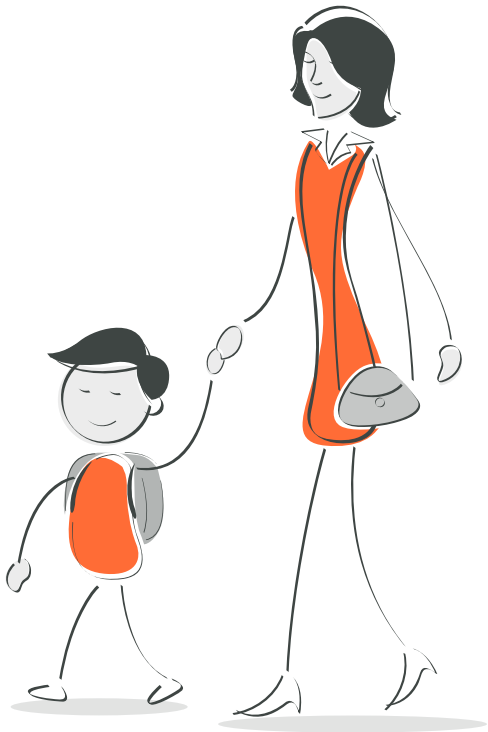
1 Mot du préfet
2 Politique familiale
Définition de la famille
3 Principes directeurs
4 Enjeux
5 Comités
6 Champs d'intervention des plans d'action

PLANS D'ACTION

8 MRC de Charlevoix-Est
11 Ville de La Malbaie
16 Ville de Clermont
19 Municipalité de Saint-Irénée
22 Municipalité de Notre-Dame-des-Monts
25 Municipalité de Saint-Aimé-des-Lacs
27 Municipalité de Saint-Siméon
30 Municipalité de Baie-Sainte-Catherine
31 Territoire de Sagard / Lac Deschênes

POLITIQUE FAMILIALE

Une *politique familiale* sert de guide aux élu(e)s municipaux dans leurs décisions sur des sujets qui peuvent avoir un impact sur la vie de nos familles dont celles qui vivent plus de difficultés. Elle est également un outil de référence pour les différentes organisations qui travaillent avec les familles de notre région. Elle permet d'assurer une cohérence et une continuité dans les décisions et actions qui concernent les familles. La révision de la politique familiale est l'occasion de dresser un bilan des actions réalisées, d'actualiser le portrait des familles et de revoir collectivement les priorités d'action, en favorisant la participation des principales concernées : nos familles.



FAIRE AVEC LES PREMIERS CONCERNÉS, POURQUOI ?

Permettre aux citoyen(ne)s de s'exprimer sur les différentes décisions municipales est un principe de base des systèmes démocratiques. De plus, on sait qu'en favorisant la participation citoyenne, on crée des milieux de vie dynamiques, propices à la santé socio-économique des collectivités. C'est pourquoi, avec la collaboration de *Charlevoix des parents* et des membres du comité consultatif, le renouvellement de la politique familiale s'est réalisé avec des citoyen(ne)s. Ils/elles se sont impliqué(e)s dans la préparation des plans d'action municipaux, dans la mobilisation d'autres citoyen(ne)s et dans les consultations municipales. Ces gens d'action, qui ont à cœur le développement de leur municipalité, contribueront sans contredit au succès de la mise en œuvre de la *politique familiale.*

DÉFINITION DE LA FAMILLE

Bien qu'il y ait de nombreuses définitions de la famille, nous souhaitons retenir la définition la plus inclusive possible. Ainsi, nous vous proposons de définir la famille comme étant :

« Un regroupement de personnes, jeunes ou moins jeunes, uni par des liens biologiques, et/ou légaux, et/ou par un attachement émotif profond. Il y a différents modèles de familles : traditionnelles, monoparentales, reconstituées, homosexuelles, élargies, etc. La famille est le premier lieu d'apprentissage et de socialisation des individus. Chaque membre d'une même famille est lié par un sentiment d'appartenance et se considère comme étant un membre à part entière. En interactions constantes, les membres amènent la famille à être en perpétuel développement et, de ce fait, à la recherche d'un équilibre fonctionnel. »

Considérant que les démarches Municipalités amies des aînés (MADA) et Collectivités amies des jeunes (CADJ) se sont réalisées récemment dans la MRC, un accent particulier a été mis sur les besoins des familles lors de la démarche de renouvellement de la politique familiale. Cependant, ces démarches combinées permettront aux acteurs du milieu de mettre en œuvre des plans d'action concertés qui répondront aux besoins actuels de l'ensemble des membres de la famille.

PRINCIPES DIRECTEURS

La mise à jour de la politique familiale 2016-2020 fût l'occasion, pour les élu(e)s, de réaffirmer qu'ils ont à cœur la qualité de vie des familles de la MRC de Charlevoix-Est et qu'ils souhaitent favoriser leur maintien dans les différentes municipalités, et en attirer de nouvelles, en poursuivant l'amélioration de leurs conditions de vie. Pour ce faire, les actions des différents plans d'action ont été retenues en fonction des principes directeurs suivants : **1 - Avoir le « réflexe famille », 2 - Mettre en œuvre des actions et des projets concrets, 3 - Réaliser ces actions collectivement, 4-développer le « réflexe de l'inclusion socio-économique ».** Ce dernier principe pouvant aider à réduire les écarts de bien-être et de santé liés à la pauvreté et l'exclusion sociale.

PRINCIPE 1 : AVOIR LE « RÉFLEXE FAMILLE »

Le « réflexe famille » doit faire partie de l'ensemble des prises de décision de la part des élu(e)s municipaux, qui doivent instaurer un automatisme les amenant à considérer les impacts sur les familles en amont de chaque décision.

PRINCIPE 2 : METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS ET DES PROJETS CONCRETS

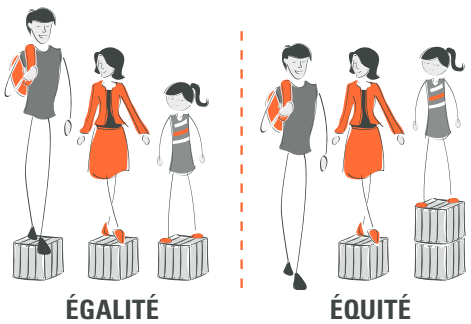
La famille est la principale richesse des municipalités. Le développement d'un milieu de vie de qualité, répondant à leurs préoccupations et aspirations, se traduit par l'élaboration de plans d'action et ensuite, par la mise en œuvre de projets particuliers.

PRINCIPE 3 : RÉALISER CES ACTIONS COLLECTIVEMENT

Le soutien au bien-être des familles demeure une responsabilité collective que la MRC partage avec les municipalités, les regroupements et organisations qui travaillent avec la famille et la population.

PRINCIPE 4 : DÉVELOPPER LE « RÉFLEXE DE L'INCLUSION SOCIO-ÉCONOMIQUE »

Ce principe découle des travaux réalisés avec l'approche territoriale intégrée, en place dans la MRC de Charlevoix-Est depuis 2007. Dans Charlevoix, on constate que les écarts socioéconomiques s'accentuent entre les zones favorisées et les zones défavorisées, ce qui influence le bien-être et la santé de plusieurs familles. Pour que toutes les familles aient accès au bien-être et à la santé, incluant celles qui vivent le plus de difficultés, nous croyons que cette question doit précéder toutes les décisions des élu(e)s : « Ce projet contribuera-t-il à l'exclusion socio-économique des familles qui vivent le plus de difficultés ? » L'ajout de ce principe nous invite à mettre en place des outils qui permettront, en amont, de mesurer les impacts des projets. Ainsi, le principe de l'inclusion socio-économique pourra éclairer les décisions permettant de progresser dans le sens de la réduction des écarts de bien-être et de santé plutôt que l'inverse.



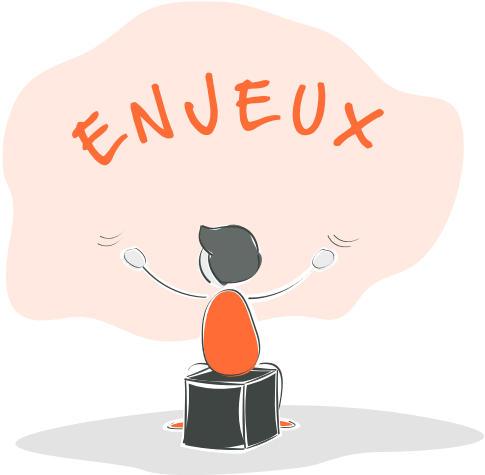
À l'échelle municipale, pour que toutes les familles puissent profiter des actions et projets mis en place avec cette politique, on doit considérer les réalités particulières des familles qui vivent le plus de difficultés et s'y ajuster. C'est pourquoi, pour que toutes les familles aient accès au bien-être et à la santé, nous devons prioriser le principe d'équité, au principe d'égalité.

ENJEUX

1 **Améliorer les conditions de l'ensemble de nos familles, par municipalité, de façon continue :** Permettre à tous les membres de l'ensemble de nos familles d'évoluer dans un milieu sain et stimulant, en tenant compte des réalités des familles qui vivent plus de difficultés.

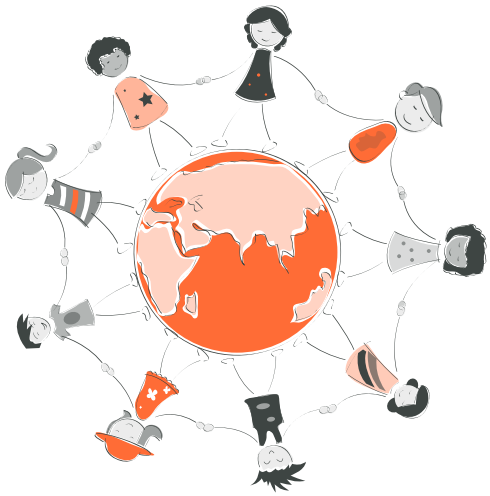
2 **Assurer un développement régional durable :** Permettre à nos familles de répondre à leurs besoins actuels sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs.

3 **Favoriser un dynamisme socio-économique inclusif :** Soutenir l'accueil et la rétention des familles dans les différentes municipalités par la mise en place de mesures qui les incitent à rester et s'investir dans la dynamique socio-économique, en tenant compte des réalités des familles qui vivent plus de difficultés.



LE COMITÉ CONSULTATIF

Afin de mener à bien ce projet de renouvellement, un comité consultatif a été mis sur pied dans la MRC. Composé de différents représentant(e)s, qui agissaient à titre de relayeurs auprès de leur réseau, ce comité a actualisé le portrait des familles de la région, identifier et récolter les données manquantes, évaluer les plans d'action 2008-2011 et réaliser la mise à jour des plans d'action 2016-2020. Les cinq rencontres du comité consultatif ont permis la réalisation d'un plan d'action pour la MRC, contenant différents axes d'intervention (loisirs sportifs et culturels ; urbanisme, environnement et qualité de vie ; habitation ; vie communautaire ; santé et sécurité publique ; transport ; organisation municipale et communication).



LES COMITÉS « FAMILLE »

Dans chacune des municipalités, des comités « Famille » se sont formés pour préparer les plans d'action municipaux et contribuer à l'organisation des consultations municipales. Composé d'employé(e)s et d'élu(e)s municipaux, de citoyen(ne)s et de représentant(e)s d'organisations du milieu, ces comités ont joué un rôle essentiel dans la réalisation de cette politique et dans l'appropriation citoyenne de la démarche.

MEMBRES DU COMITÉ CONSULTATIF

MRC DE CHARLEVOIX-EST

- Caroline Dion, directrice générale adjointe de la MRC de Charlevoix-Est
- Nancy Tremblay, agente de développement économique et responsable de l'approche territoriale intégrée (ATI) - Mission développement Charlevoix
- Julie Campeau, chargée de projet pour le renouvellement de la politique familiale

MUNICIPALITÉS DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST

- Saint-Irénée : Émilie Audet, conseillère municipale
- Notre-Dame-des-Monts : Donatha Lajoie, conseillère municipale
- Saint-Aimé-des-Lacs : Monique Gravel, conseillère municipale
- Clermont : Éric Maltais et Solange Lapointe, conseillers municipaux
- La Malbaie : Lucie Carré, conseillère municipale et Sébastien Tremblay, adjoint aux volets sportif et jeunesse - Service des loisirs et de la culture de la Ville de La Malbaie
- Saint-Siméon : Simone Lepoutre, conseillère municipale
- Baie-Sainte-Catherine : Nancy Harvey, conseillère municipale et Stéphane Chagnon, directeur général de la municipalité

CENTRE INTÉGRÉ UNIVERSITAIRE DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA CAPITALE-NATIONALE

- Sara Coulombe, intervenante communautaire

COMMISSION SCOLAIRE DE CHARLEVOIX

- Isabelle-Anne Messier, agente de développement

REGROUPEMENTS D'ORGANISATIONS « FAMILLE »

Table Famille

- Claudia Bouchard, co-coordonnatrice pour la Table Famille
- Catherine Villeneuve, secrétaire administrative de la Maison de la famille de Charlevoix

Cap jeunesse

- Sara Coulombe, intervenante communautaire

Énergie Charlevoix

- Roxanne Duby, coordonnatrice

Représentant(e)s de parents

- Marie-Emmanuelle Coté, agente de participation citoyenne pour Charlevoix des parents
- Julie Gagnon, parent

CHAMPS D'INTERVENTION DES PLANS D'ACTION

LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

L'axe d'intervention des loisirs sportifs et culturels a occupé une part importante des échanges, nous menant à planifier des espaces, de l'équipement et des activités accessibles pour les familles.

URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

La création d'environnements qui favorisent le maintien et le développement des saines habitudes de vie a été discutée. Le prolongement de pistes cyclables et l'aménagement de parcs et d'espaces verts ont, entre autres, fait partie de ces discussions.

HABITATION

Les municipalités peuvent stimuler et contrôler l'évolution de la fonction résidentielle, notamment par l'introduction de réglementations et de mesures. Dans les échanges, la question de l'accès à l'habitation a occupé une place importante.

VIE COMMUNAUTAIRE

L'épanouissement et le bien-être des familles passent, entre autres, par leur participation aux activités des organismes communautaires. Reconnaissant le rôle majeur que jouent ces organismes auprès des familles, les municipalités et la MRC souhaitent faire connaître leur travail.

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

En plus de leur pouvoir en cas de délits, de désastres naturels ou d'incendies, les municipalités peuvent être proactives en matière de sécurité publique et d'accessibilité à des services de santé de qualité.

TRANSPORT

Considérant les nombreux besoins en transport, l'éloignement entre les municipalités et la faible densité de population, la mobilité collective a fait l'objet d'une réflexion commune aux deux MRC. Un forum territorial a mené à un *plan de transition en mobilité collective,* contenant des solutions pour faciliter le déplacement des familles.

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

Les élu(e)s ont la responsabilité de rendre leur municipalité agréable et facilitante pour les familles, en portant attention à leur intégration socio-économique. Pour faciliter le partage de l'information destinée aux familles, des stratégies de communication seront développées.

PLANS D'ACTION 2016 2020

MRC DE CHARLEVOIX-EST

La municipalité régionale de comté (MRC) de Charlevoix-Est est composée de deux villes phares, soit Clermont, ville industrielle située sur le bord de la rivière à saumon, et La Malbaie, ville de service située au bord du fleuve et constituée de différents secteurs, tels que Saint-Fidèle, Sainte-Agnès, Rivière-Malbaie, Pointe-au-Pic et Cap-à-l'Aigle. À ces deux villes phares se joignent cinq municipalités : Saint-Irénée, Notre-Dame-des-Monts, Saint-Aimé-des-Lacs, Saint-Siméon et Baie-Sainte-Catherine. On y compte également un territoire non-organisé, Sagard. La MRC de Charlevoix-Est couvre une superficie de 2 283,11 km carrés et comptait, en 2014, une population de 16 161 personnes. La MRC accueille des équipements et institutions de classe internationale : le Casino de Charlevoix, le Manoir Richelieu, le Domaine Forget, le Musée de Charlevoix, le Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie et le Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent. De nombreux équipements régionaux agrémentent le territoire comme le parc d'aventure en montagne Les Palissades, les trois zones d'exploitation contrôlées, les quatorze pourvoiries et le Mont Grand-Fonds. La région est dotée d'un port en eau profonde à La Malbaie et d'un aéroport régional. Le premier secteur d'activité économique en importance de la MRC est celui des services d'hébergement et de restauration, suivi du commerce, des services de l'enseignement et des soins de santé et d'assistance sociale. La MRC de Charlevoix-Est accueillait, en 2011, 2 485 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en décroissance.

Population 2015	**15 987 personnes**
Population 2011	**16 337 personnes**
Variation	**-350**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2015)	**13 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2015)	**9 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2015)	**43 %**
Nombre de familles (2011)	**4 860**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**2 485**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**680**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles monoparentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

Préfet : Sylvain Tremblay
Directeur général : Pierre Girard

172, boulevard Notre-Dame
Clermont (Québec)
G4A 1G1

Téléphone : 418.439.3947
Télécopieur : 418.439.2502

direction@mrccharlevoixest.ca
www.mrccharlevoixest.ca

LOISIRS CULTURELS ET SPORTIFS

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Favoriser l'accès aux loisirs culturels aux familles de la MRC de Charlevoix-Est	• Poursuivre et promouvoir l'offre du programme Accès Culture

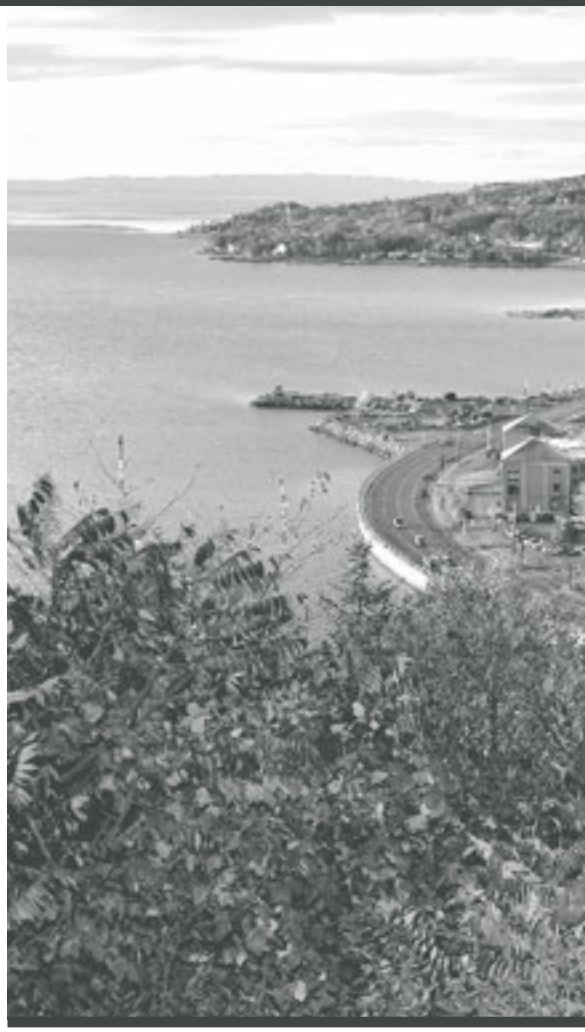
VIE COMMUNAUTAIRE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Promouvoir les activités, les projets ou les services des organismes communautaires, relatifs aux familles, auprès de la population de Charlevoix-Est	• Mettre en place et soutenir des outils de communication centralisés favorisant le partage d'information entre les élu(e)s municipaux, le personnel municipal et les organismes communautaires de la MRC de Charlevoix-Est
• Favoriser l'offre de services pour les familles dans les municipalités	• Soutenir et outiller les municipalités dans l'identification des besoins des populations plus vulnérables de leur territoire
• Favoriser la concertation entre les organismes	• Soutenir la mise en œuvre de la planification stratégique 0-25 ans

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Permettre la pratique sécuritaire du transport actif dans les municipalités	• Établir une stratégie au sein du comité de sécurité publique de la MRC de Charlevoix-Est pour favoriser le respect des limites de vitesse à l'intérieur des noyaux villageois, en s'inspirant d'exemples de réussite • Établir une stratégie au sein du comité de sécurité publique de la MRC de Charlevoix-Est pour favoriser un meilleur partage de la route entre les cyclistes, en accordant un intérêt particulier aux cyclistes en famille, et les autres usagers de la route
• Favoriser un accès facilité à une nourriture de qualité en quantité suffisante pour tous	• Soutenir les initiatives reliées aux enjeux permettant aux populations vulnérables d'avoir un meilleur accès physique et économique à des aliments sains, nutritifs, en quantité suffisante et un soutien au réseau d'aide alimentaire

MRC DE CHARLEVOIX-EST



URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Mettre en valeur les circuits cyclables sécuritaires et accessibles pour les familles	• Cibler les circuits cyclables accessibles et sécuritaires pour les familles et améliorer leur sécurité et leurs commodités

HABITATION

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Améliorer l'offre de logements sociaux et abordables sur le territoire de la MRC	• Mettre en place certaines recommandations qui découlent du rapport : *Les besoins en logement social et abordable de la MRC de Charlevoix-Est*

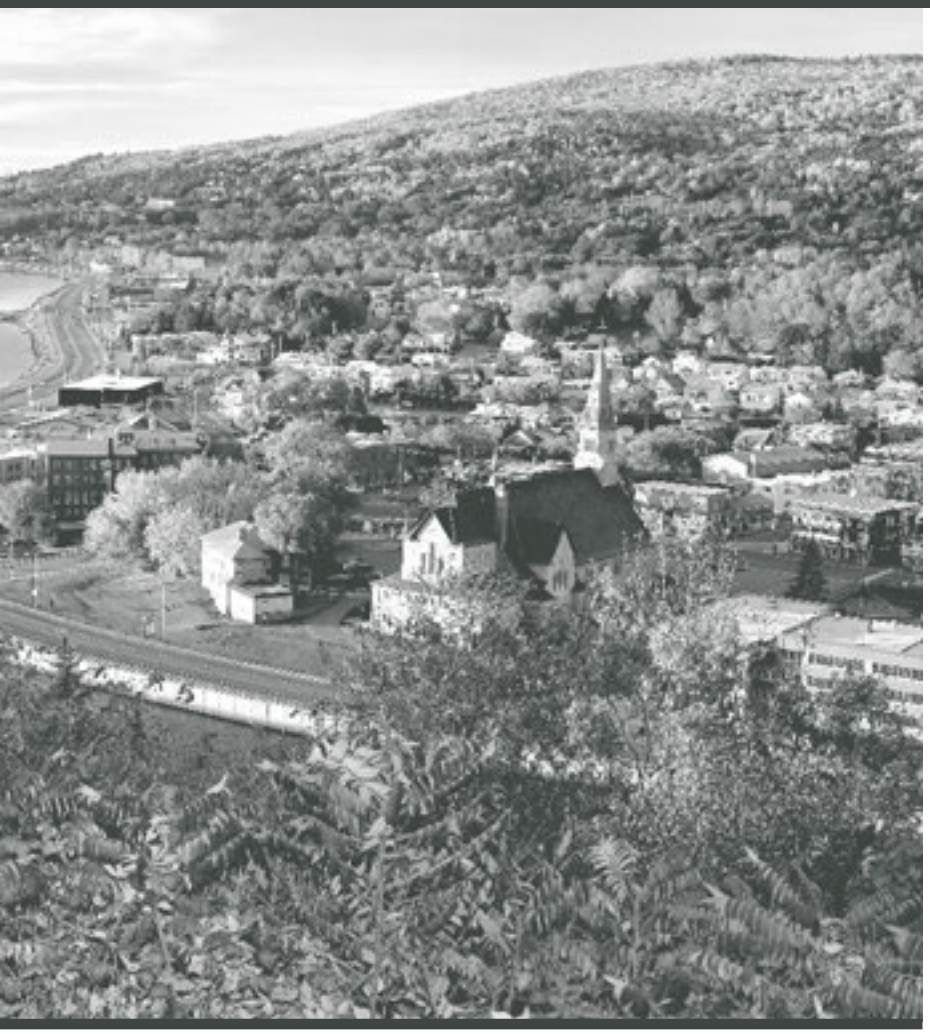
TRANSPORT

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Améliorer le service de transport collectif et adapté sur le territoire	• Mettre en place le plan de transition issu du chantier transport des approches territoriales intégrées des MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Informer les «nouvelles» familles des services offerts dans la MRC de Charlevoix-Est	• Concevoir une pochette d'accueil pour les nouveaux résidents de la MRC de Charlevoix-Est
• Contrer les préjugés face aux familles vivant en contexte de vulnérabilité	• Soutenir le développement de partenariats favorisant la mise en place d'actions qui permettra de lutter contre les préjugés face aux familles vivant en contexte de vulnérabilité
• Promouvoir la politique familiale 2016-2020 et soutenir son implantation dans chaque municipalité	• Tenir une activité de lancement de la Politique familiale 2016-2020
• Assurer le maintien du « Comité famille » de la MRC pour assurer le suivi des plans d'action contenus au sein de la politique familiale de la MRC	• S'assurer du suivi des plans d'action municipaux et du plan d'action MRC et soutenir le développement de partenariats favorisant leur implantation

VILLE DE LA MALBAIE



Maire : Michel Couturier
Directrice générale : Caroline Tremblay

515, boulevard de Comporté
La Malbaie (Québec)
G5A 1L9

Téléphone : 418.665.3747
Télécopieur : 418.665.4935

info@ville.lamalbaie.qc.ca
www.ville.lamalbaie.qc.ca

Population 2011	**8 862 personnes**
Population 2006	**8 959 personnes**
Variation	**-97**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**14 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**10 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**37 %**
Nombre de familles (2011)	**2 615**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**1 360**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**390**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

La ville de La Malbaie a une superficie de 470,57 km carrés et comptait, en 2011, 8 862 habitants. Considérée comme la ville de services de l'est de Charlevoix, les citoyens de La Malbaie profitent sur leur territoire du Centre hospitalier Saint-Joseph de La Malbaie, de l'École secondaire du Plateau, du Centre d'études collégiales en Charlevoix, du Centre commercial Place Charlevoix et de nombreux autres commerces. Les loisirs, le sport et la culture sont une part importante de la vie municipale. La Ville s'est dotée d'une stratégie de relance de l'économie qui se décline en 4 pôles : 1 - Le Havre, avec le projet d'aménagement du quai de Pointe-au-Pic et du terrain adjacent au Musée de Charlevoix ; 2 - Le port de refuge de Cap-à-l'Aigle ; 3 - Grand-Fonds et les Sources joyeuses comme sites de développement hivernal ; 4 - La relance du centre-ville de La Malbaie. La Ville de La Malbaie accueillait, en 2011, 1 360 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en décroissance. Les écoles primaires Marguerite-d'Youville et Félix-Antoine-Savard comptent respectivement 187 et 250 élèves.

VILLE DE LA MALBAIE

LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Rendre les loisirs accessibles à toutes les familles • Augmenter la participation des jeunes à l'ensemble des Services des loisirs de la Ville	• Maintenir le taux régressif pour les activités potentielles de rassembler plusieurs enfants d'une même famille • Développer des forfaits pour les familles qui ont des enfants inscrits dans différentes activités offertes par le Service des loisirs de la Ville • Mettre en place une possibilité d'abonnement pour les bains libres • Promouvoir les fonds d'aide à l'accessibilité aux loisirs • Adapter les heures des activités de la piscine du Complexe sportif en fonction des besoins des familles • Sensibiliser le Mont Grand-Fonds et les Sources joyeuses à offrir des tarifs préférentiels aux familles ou des tarifs forfaitaires. S'ils en existent déjà, en faire davantage la promotion • Promouvoir la location d'équipements (raquettes) via le Service des loisirs de la Ville • Promouvoir la subvention accordée aux familles pour l'inscription aux activités de l'aréna de Clermont (hockey mineur)
• Faciliter le processus d'inscription des familles aux activités de la Ville	• Implanter un système d'inscription en ligne
• Offrir des activités pour les jeunes de toutes les tranches d'âge (0-5 ans, 6-12 ans et 13-17 ans)	• Rénover le « skate park » et le relocaliser à un autre endroit • Mettre en place des plages horaires d'activités gratuites pour les adolescents au Complexe sportif • Soutenir l'effort d'offrir de nouveaux loisirs, autres que le soccer et le tennis • Maintenir le Camp de jour durant la semaine de relâche • Installer des « Coffres à jouets » dans les parcs de la Ville • Installer des modules de psychomotricité dans les parcs de la Ville • Diversifier et promouvoir l'offre d'activités pour les 0-5 ans • Installer des jeux d'eau
• Soutenir les différents secteurs de la Ville dans leur offre de loisirs	• Soutenir les comités des loisirs des secteurs de Saint-Fidèle et de Sainte-Agnès
• Développer des activités à caractère culturel	• Offrir aux différents intervenants artistiques (musique, peinture et autres) un lieu commun pour qu'ils puissent y dispenser leur offre de cours • Soutenir les organismes (et autres : artisans, etc.) qui offrent des activités culturelles • Soutenir le Musée de Charlevoix dans le maintien de son offre d'expositions accessibles aux enfants, soit par la nature de l'exposition ou par la tenue d'activités d'initiation
• Favoriser la concertation entre les différentes programmations	• Optimiser la programmation de sorte à favoriser la participation des citoyens à l'ensemble des activités

VIE COMMUNAUTAIRE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Poursuivre le soutien à la Maison des jeunes	• Développer un camp d'été pour les adolescents en partenariat avec la Maison des jeunes • Favoriser l'ouverture de la Maison des jeunes à l'année
• Offrir des services de garde qui répondent aux besoins de l'ensemble des familles	• Étudier la faisabilité de mettre en place une garderie à horaire atypique à La Malbaie

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Maintenir la sécurité sur les trottoirs et les pistes cyclables	• Entretenir les trottoirs et les pistes cyclables de façon à ce qu'ils soient toujours sécuritaires
• Améliorer la sécurité des enfants	• Mettre en place des corridors scolaires autour des écoles primaires des différents secteurs de la Ville • Mettre en place des zones de terrain de jeux/parc et réduire la vitesse à leurs abords • Promouvoir le cours Gardiens avertis et la liste des gardiens qui ont reçu leur certification[1]
• Améliorer la sécurité alimentaire	• Mettre en place, en collaboration avec la communauté, un jardin communautaire dans les différents secteurs de la Ville
• Améliorer la communication entre les jeunes de 12-17 ans et la sécurité publique	• Sensibiliser la sécurité publique à ajuster son approche auprès des jeunes de 12-17 ans, de sorte à travailler collectivement au développement du sentiment d'appartenance de ces jeunes à leur milieu

[1] Vérifier quel organisme en est maintenant responsable et valider son intérêt à poursuivre la mise à jour de la liste

URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Créer des milieux de vie pour les familles	• Aménager des lieux de rassemblement accessibles et attrayants, pour les jeunes de 12 à 17 ans • Produire une carte des différents parcs de la Ville, avec différents pictogrammes pour illustrer les commodités et les infrastructures présentes dans chaque parc, et la diffuser sur Internet
• Favoriser le transport actif	• Mettre des supports à vélo dans les parcs et sensibiliser les écoles à mettre également des supports dans leur cour • Mettre en place un réseau de sentiers pédestres sur les terrains de la Ville, avec indications et aménagements pour les familles • Mettre en place un programme de sensibilisation au partage de la chaussée avec les piétons • Mettre une traverse de piétons en avant de l'Hôtel de Ville jusqu'au parc du quai Casgrain • Relier le parc du secteur « Rivière Malbaie » à la rue Duguay
• Améliorer la propreté des lieux utilisés par les familles	• Mettre des distributeurs de sacs pour les chiens dans les parcs • Conscientiser les citoyens à la gestion des déchets : Organiser des corvées de nettoyage dans les aires de jeux et autour des cours d'eau • Mettre des poubelles et des bacs à recyclage dans les parcs municipaux (contenants à deux voies)
• Conserver les lieux d'interprétation de la Ville et sensibiliser les familles à leur importance	• Cibler les lieux d'interprétation dans la Ville • Les mettre en valeur (patrimoine bâti, culturel et historique) • Réaliser des parcours d'interprétation au travers de la Ville accessibles et attrayants pour tous les membres de la famille

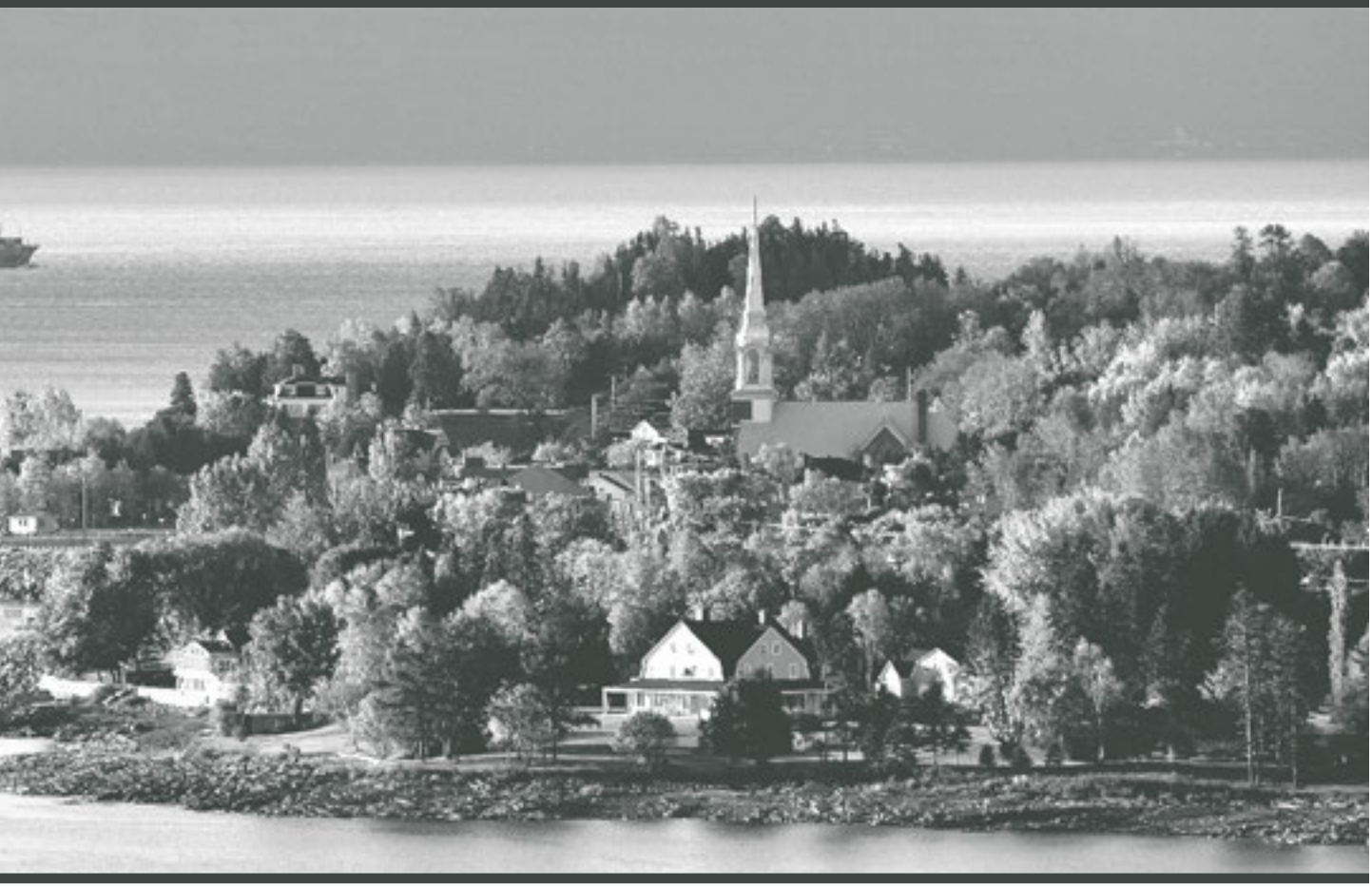
VILLE DE LA MALBAIE

HABITATION

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Améliorer l'offre et l'accessibilité de logements pour les familles	• En collaboration avec la MRC, mettre en place les recommandations qui découlent du rapport : *Les besoins en logement social et abordable de la MRC de Charlevoix-Est* • Promouvoir les logements destinés aux familles, disponibles à l'OMH
• Faciliter l'accessibilité à la propriété	• Favoriser la création de développement domiciliaire abordable dans tous les secteurs de la Ville, dans le but de favoriser l'implantation de nouvelles familles • Permettre aux propriétaires d'échelonner leur paiement de taxes municipales
• Adapter la réglementation aux réalités du marché	• Promouvoir la réglementation qui permet l'habitation bigénérationnelle et l'adapter aux maisons déjà construites • Étudier la faisabilité d'implanter des incitatifs financiers pour la construction ou l'achat de résidences par les jeunes familles • Poursuivre l'exploration de projets d'implantation de résidences pour aînés autonomes dans le centre-ville
• Faciliter le maintien à domicile	• Soutenir les initiatives d'implantation de logements de transition (maisons de convalescence) pour les individus vivant une perte d'autonomie temporaire

TRANSPORT

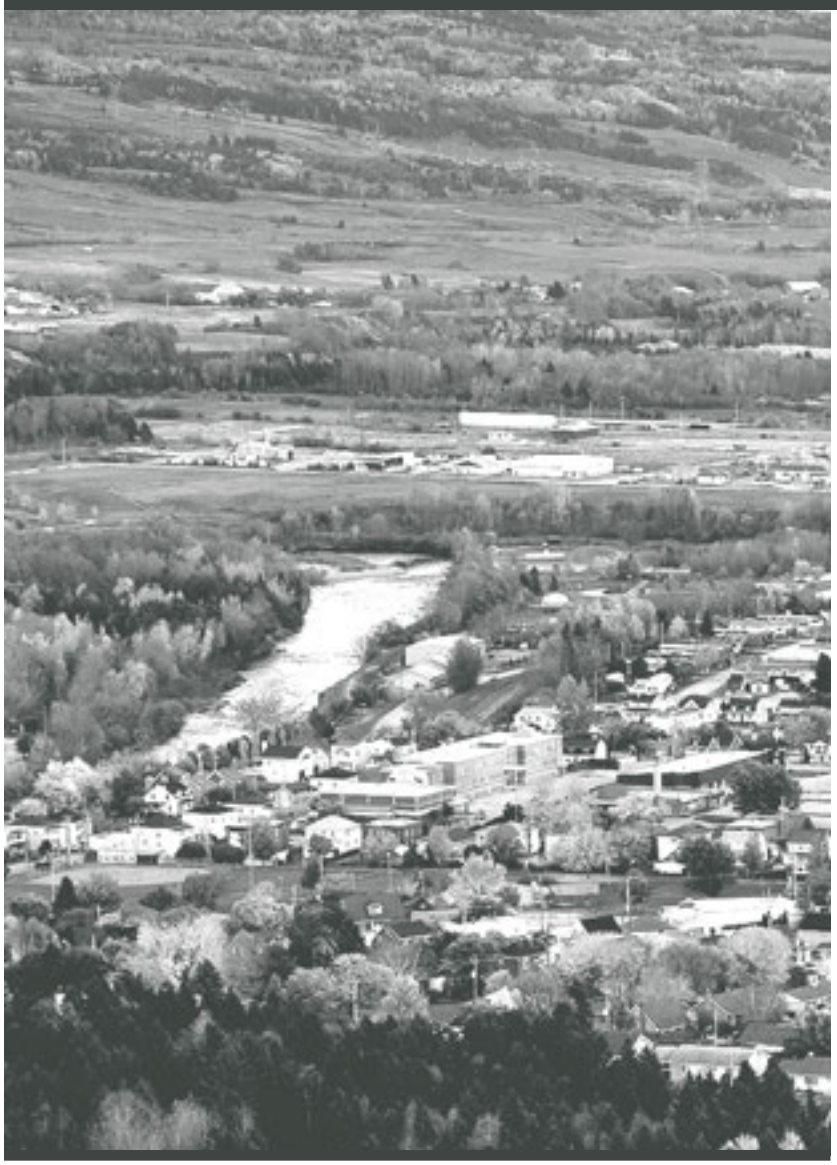
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Favoriser le covoiturage dans la Ville	• Mettre en place des zones de rassemblement d'individus sollicitant un transport (Cap-à-l'Aigle, Rivière-Malbaie vers le centre-ville)
• Offrir aux familles des endroits agréables et sécuritaires destinés à la marche et au vélo	• Poursuivre la recherche d'alternatives pour relier les circuits cyclables de La Malbaie et de Clermont • Améliorer le réseau cyclable • Aménager des accommodations pour les familles le long des circuits cyclables et pédestres



ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Informer les familles de La Malbaie sur les activités et les services offerts par et dans la Ville	• Explorer la meilleure formule à exploiter pour offrir une pochette d'accueil aux nouveaux arrivants • Promouvoir davantage l'ensemble des activités et des services offerts à La Malbaie (infolettre) • Faire un répertoire exhaustif de tous les services offerts par la Ville (un nouveau site Internet sera conçu sous peu) • Promouvoir le site *alamalbaie.com* • Diffuser un encart par la poste faisant la promotion du nouveau site Internet de la Ville
• Faciliter la mobilité des familles	• Réserver des zones de stationnement pour les familles dans les différents lieux publics et au centre-ville • Rencontrer les propriétaires d'édifices publics du territoire afin de les sensibiliser à l'importance d'installer des facilités pour les familles (tables à langer, salles d'allaitement, stationnements réservés, etc.)

VILLE DE CLERMONT



Maire : Jean-Pierre Gagnon
Directrice générale : Brigitte Harvey

2, rue Maisonneuve
Clermont (Québec)
G4A 1G6

Téléphone : 418.439.3931
Télécopieur : 418.439.4889

info@ville.clermont.qc.ca
www.ville.clermont.qc.ca

Population 2011	**3 118 personnes**
Population 2006	**3 041 personnes**
Variation	**+77**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**14 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**10 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**39 %**
Nombre de familles (2011)	**930**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**500**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**135**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

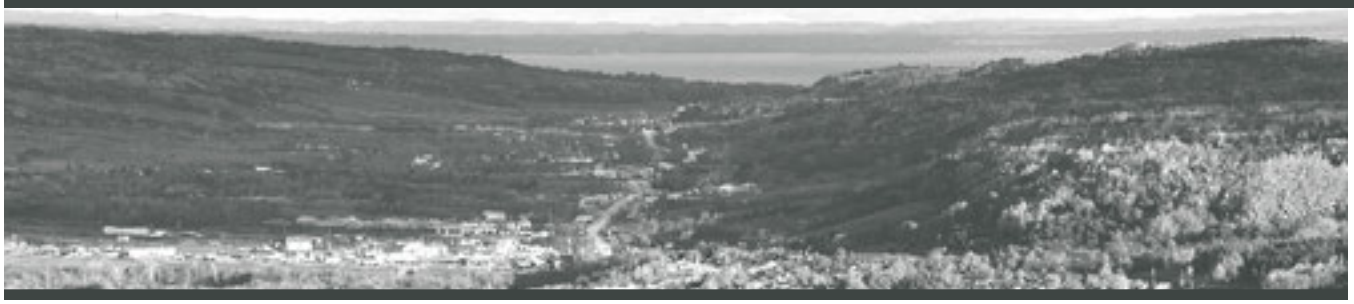
http://www.stat.gouv.qc.ca

La Ville de Clermont est sise autour de la route 138 et de la rivière Malbaie. Elle couvre une superficie de 55,99 km carrés. Elle s'étend dans un milieu naturel montagneux. Sa population, lors du dernier recensement, était de 3 118 habitants. Son taux de taxation est inférieur à celui de La Malbaie, ce qui facilite l'accessibilité à la propriété. La Ville a d'ailleurs accordé, lors de sa dernière politique familiale, un investissement considérable pour l'aménagement d'installations pour les familles. Le Parc Industriel se situe à Clermont. De plus, divers programmes de subventions sont accessibles aux entrepreneurs et investisseurs. La Ville de Clermont accueillait, en 2011, 500 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en croissance. L'école primaire compte près de 285 élèves.

LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Mettre le terrain de jeux en valeur	• Prolonger la bande cyclable jusqu'au parc • Maintenir les différentes activités offertes aux familles • Réparer ou remplacer les modules de jeux désuets • Améliorer le carré de sable • Acheter un coffre pour mettre des jouets disponibles à tous • Continuer d'entretenir les terrains de pétanque et de balle-molle • Maintenir la patinoire extérieure • Aménager un anneau de glace • Continuer d'adapter l'offre de service aux congés scolaires • Améliorer l'accès aux toilettes du terrain de jeux • Aménager la glissade dès que possible
• Accroître le nombre d'activités sportives et culturelles offertes aux familles	• Élaborer une liste de personnes compétentes désirant offrir une activité sportive ou culturelle en privé • Publiciser ces activités dans les offres de loisirs de la Ville et orienter les personnes intéressées vers ces activités • Organiser des activités thématiques à la bibliothèque • Créer un club de géocaching
• Faire connaître les activités sportives et culturelles aux familles de Clermont	• Publiciser tous les événements via les médias sociaux
• Développer un partenariat avec l'École Laure-Gaudreault pour les activités scolaires et parascolaires	• Permettre l'accès aux infrastructures de la Ville pour les activités scolaires et interscolaires • Continuer d'appuyer l'OPP et le comité parascolaire pour l'organisation de leurs activités

VILLE DE CLERMONT



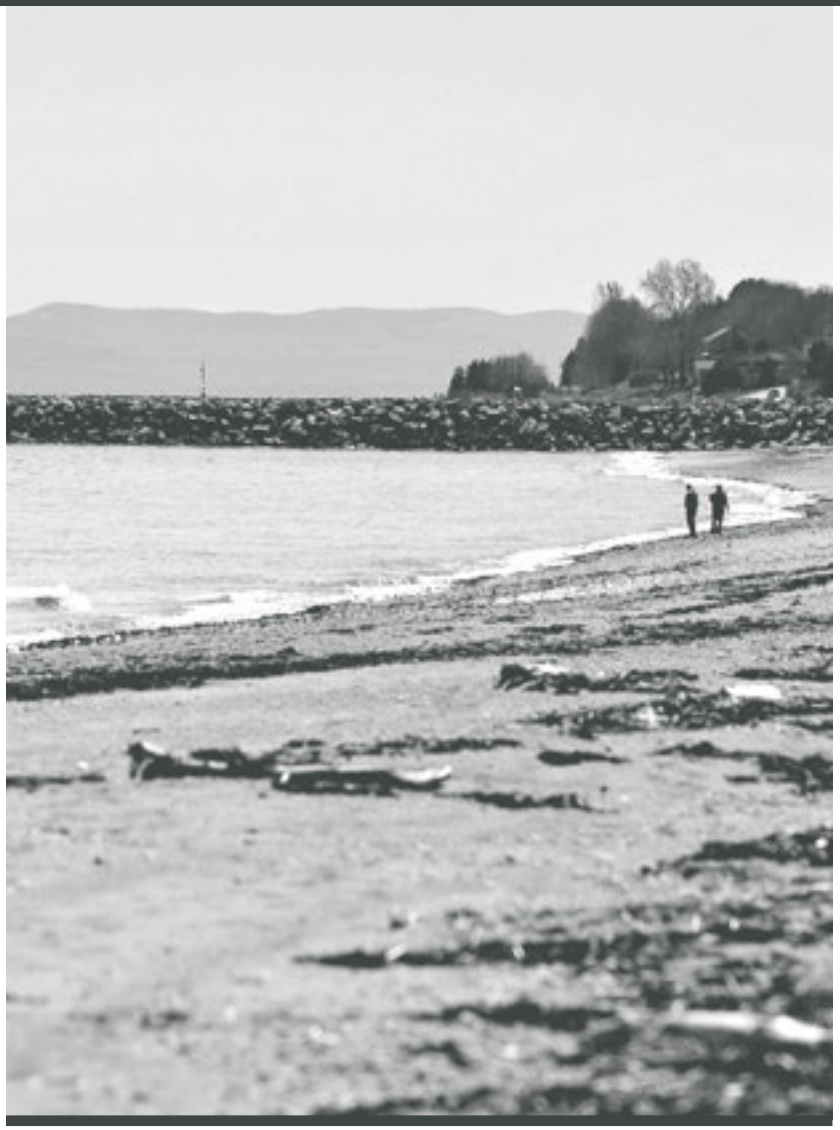
URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Mettre en valeur la Maison des jeunes	• Aménager un espace extérieur derrière la Maison des jeunes
• Favoriser l'accès au centre-ville pour les familles	• Aménager des espaces pour la famille au centre-ville • Décorer le centre-ville pour certains événements • Aménager une bande cyclable au centre-ville • Sécuriser les intersections
• Dynamiser le centre-ville pour le rendre plus attrayant pour les familles	• Mettre en place une politique favorisant la venue de commerces de proximité • Organiser des spectacles au centre-ville
• Maintenir la Ville propre	• Organiser une grande corvée familiale au début du printemps • Continuer l'entretien du parcours des Berges • Créer un programme de rénovation pour encourager les propriétaires à utiliser de plus beaux matériaux • Maintenir la qualité de l'entretien hivernal des rues et des trottoirs
• Aménager des espaces verts	• Continuer d'aider le comité horticole • Aménager les berges sur la rue Donohue
• Diversifier l'offre de terrain résidentiel	• Continuer d'offrir des terrains à coût raisonnable pour les familles • Continuer d'offrir des terrains pour la construction de duplex • Continuer d'appuyer la construction d'habitation intergénérationnelle

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Accroître le sentiment d'appartenance des familles envers la Ville	• Publiciser davantage les activités offertes aux familles via les médias sociaux • Créer un comité famille permanent • Maintenir le programme un enfant, un arbre • Maintenir le programme une naissance, un livre
• Faciliter l'accès à la bibliothèque municipale	• Maintenir le nombre d'heures d'ouverture de la bibliothèque • Faciliter l'arrivée des nouvelles familles • Créer un répertoire des garderies subventionnées et non-subventionnées • Mettre à jour le site Internet de la Ville

MUNICIPALITÉ DE SAINT-IRÉNÉE



Maire : Pierre Boudreault
Directrice générale : Marie-Claude Lavoie

475, rue Principale
Saint-Irénée (Québec)
G0T 1V0

Téléphone : 418.620.5015
Télécopieur : 418.620.5017

dg@saintirenee.ca
www.saintirenee.ca

Population 2011	**674 personnes**
Population 2006	**727 personnes**
Variation	**-53**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**12 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**7 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**53 %**
Nombre de familles (2011)	**210**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**90**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**25**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

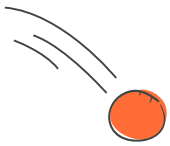
http://www.stat.gouv.qc.ca

Saint-Irénée est une municipalité d'une superficie de 60 km carrés. Le territoire de Saint-Irénée est accidenté et majoritairement boisé. L'agglomération est nichée à l'embouchure de la rivière Jean-Noël sur le fleuve Saint-Laurent. Une partie de la municipalité est située sur le bord du fleuve, où on retrouve la plage. Sa population, lors du dernier recensement, était de 674 habitants. Saint-Irénée n'est pas d'emblée une municipalité à vocation commerciale. C'est l'achalandage touristique qui explique l'essentiel de l'activité économique locale. Une seule industrie lourde est présente sur le territoire, il s'agit d'une industrie de fabrication d'asphalte. Cependant, l'agriculture y est très présente. On y retrouve 26 % des exploitations agricoles de toute la MRC. Saint-Irénée accueillait, en 2011, 90 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en décroissance. L'école primaire compte 31 élèves.

MUNICIPALITÉ DE SAINT-IRÉNÉE

LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

OBECJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Offrir un camp de jour	• Faire un partenariat entre la municipalité et le Camp Le Manoir pour le camp de jour
• Participer financièrement aux inscriptions des activités pour les enfants	• Élaborer un programme d'aide financière pour les activités sportives, artistiques, culturelles et sociales
• Faire des améliorations physiques et d'offre de services au Chalet des loisirs	• Faire faire un plan d'aménagement du terrain des loisirs • Installer le terrain de volleyball • Aménager un terrain de basketball • Réaménager certaines parties du terrain afin de diversifier les activités offertes sur le site • Aménager un terrain de soccer / football • Aménager un circuit de vélo de montagne • Aménager un « skate-park » • Enlever la clôture dans le fond du terrain de balle molle afin de trouver une utilisation à la côte en arrière
• Offrir des activités pour les adultes	• Créer des ligues sportives (hockey, soccer, volleyball, balle molle, etc.) • Organiser des soirées sociales (danse, groupes de musique, etc.)
• Offrir des activités diversifiées pour les enfants et la famille	• Créer des journées découvertes en partenariat avec les organismes et commerces de la municipalité (Cercle des fermières, musique, peinture, équitation, danse, poterie, etc.) • Rencontrer les peintres de la municipalité pour voir la faisabilité d'offrir des cours d'initiation à la peinture • Organiser des journées découvertes à l'aéroport



VIE COMMUNAUTAIRE

OBECJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Faciliter l'offre d'activités de la part d'organismes communautaires au sein de la municipalité	• Offrir des locaux gratuits à ces organismes lors de la tenue d'activités

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBECJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Rendre le village sécuritaire pour les piétons	• Effectuer les travaux de la traversée de l'agglomération et installer un trottoir tout le long du village

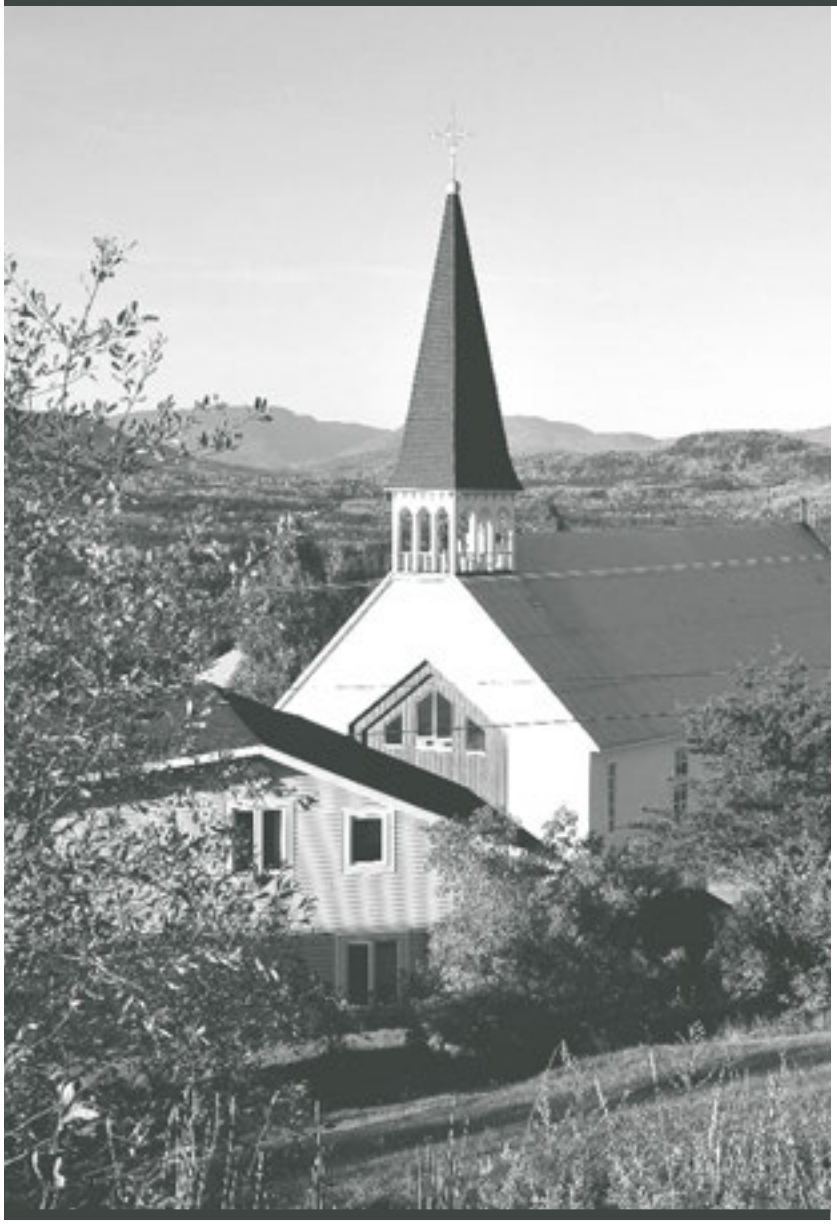
HABITATION, URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

OBECJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Améliorer la qualité de vie des citoyens	• Augmenter l'offre de services en loisirs culturels et sportifs • Veiller à la continuité et à l'augmentation des services de proximité
• Inciter de nouvelles familles à s'établir dans la municipalité	• Promouvoir les terrains dans le développement domiciliaire (tarifs abordables, grandes dimensions, terrain de jeux à proximité, etc.) • Promouvoir la situation géographique de Saint-Irénée par rapport à La Malbaie et Baie-Saint-Paul • Faire la promotion des terrains et maisons à vendre, en mettant l'emphase sur les activités offertes et à venir (ex: camp de jour)

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBECJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Favoriser les communications entre les citoyens et la municipalité	• Créer une page Facebook pour la municipalité et au besoin une pour le comité des loisirs
• Intégrer le réflexe « Famille » dans l'ensemble des décisions de la municipalité	• Devenir Municipalité amie des enfants

MUNICIPALITÉ DE NOTRE-DAME-DES-MONTS



Mairesse : Mélissa Girard
Directrice générale : Marcelle Pedneault

15, rue Principale
Notre-Dame-des-Monts (Québec)
G0T 1L0

Téléphone : 418.489.2011
Télécopieur : 418.489.2014

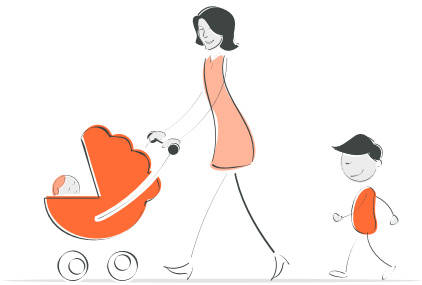
www.notredamedesmonts.com

Population 2011	**815 personnes**
Population 2006	**764 personnes**
Variation	**+51**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**16 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**9 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**38 %**
Nombre de familles (2011)	**255**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**140**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**30**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

Comme son nom l'indique, le territoire de la municipalité de Notre-Dame-des-Monts est parsemé de montagnes atteignant parfois près de 1000 mètres. La rivière du Gouffre forme la limite ouest de la municipalité. Cette dernière couvre une superficie de 56 km carrés. Sa population, lors du dernier recensement, était de 815 habitants. Tout comme les autres municipalités de l'arrière-pays, les activités de plein air, de chasse et de pêche génèrent une partie de l'économie locale. Notre-Dame-des-Monts accueillait, en 2011, 140 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en croissance. L'école primaire compte 67 élèves.



LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Améliorer et diversifier les installations et les activités pour les enfants de 0-5 ans	• Installer, au terrain de jeux, un abri pour se protéger du soleil, une table à pique-nique, une poubelle, un bac à recyclage • Vérifier s'il y a de l'intérêt pour l'implantation d'un coffre à jouets communautaire au terrain de jeux • Étudier la possibilité d'avoir des jeux d'eau • Installer des modules de jeux pour les enfants de 0-5 ans dans le parc déjà existant • Favoriser l'offre d'activités parents-enfants, les soirs et la fin de semaine (ateliers de la Maison de la Famille, yoga, etc.)

• Favoriser l'utilisation des infrastructures existantes destinées aux familles
  • Faire l'inventaire des travaux à faire
  • Valider l'intérêt
  • Valider l'implication
	• Valider l'intérêt pour redémarrer une ligue de balle molle. Restaurer le terrain de balle molle et reformer des équipes, le cas échéant
	• Valider l'intérêt pour l'utilisation du terrain de tennis. Restaurer le terrain de tennis, le cas échéant et offrir des leçons
	• Restaurer la bibliothèque et renouveler la flotte de livres :
	  • Offrir des *Heures du conte*
	  • Offrir des heures d'ouverture la fin de semaine

• Diversifier les loisirs extérieurs durant la saison hivernale	• Aménager une glissade publique aux environs du terrain de jeux • Promouvoir le sentier de raquettes de monsieur Gaétan Girard
• Faciliter l'accès aux infrastructures sportives des municipalités voisines pour les jeunes de Notre-Dame-des-Monts	• Maintenir l'aide financière de la municipalité qui permet aux jeunes de s'inscrire aux loisirs des autres municipalités (hockey, patinage artistique, natation, cours de danse) • Étudier la possibilité d'élargir l'aide financière à d'autres activités (ex. : karaté)
• Stimuler l'implication citoyenne et le bénévolat pour soutenir les loisirs	• Adopter les meilleures pratiques en gestion des bénévoles pour assurer la pérennité de leur implication • Communiquer, à l'ensemble de la population, les différentes opportunités d'implication bénévole et les différents besoins (bibliothèque, balle molle, soccer, etc.)

VIE COMMUNAUTAIRE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Permettre l'accès à des locaux gratuits pour la tenue d'activités destinées aux enfants et aux familles	• Établir un partenariat avec la Commission scolaire de Charlevoix pour avoir accès au gymnase les soirs et les fins de semaine

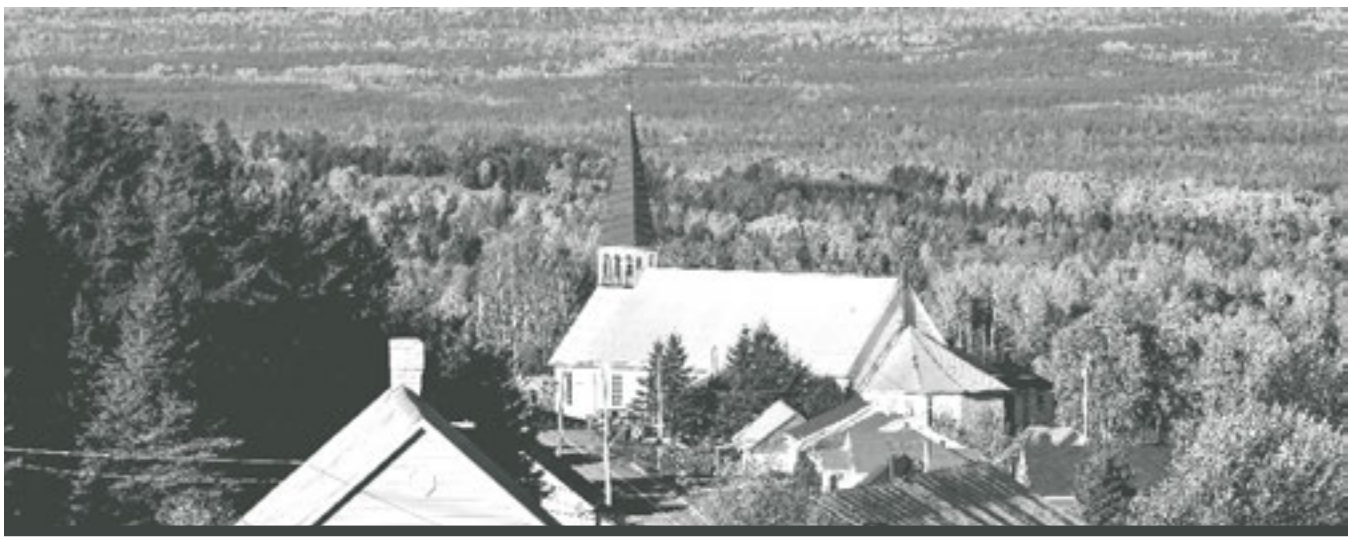
MUNICIPALITÉ DE NOTRE-DAME-DES-MONTS

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Réduire la vitesse des automobilistes dans les quartiers où il y a des enfants	• Sensibiliser la population à diminuer la vitesse automobile dans le village pour, entre autres, favoriser les déplacements actifs avec les enfants • Installer les dos d'ânes le plus tôt possible dans la saison (début juin)
• Sécuriser les déplacements actifs des familles (marche et vélo)	• Sécuriser la promenade à Joseph en rapprochant les poteaux de protection ou étudier d'autres possibilités • Évaluer la possibilité d'améliorer le déneigement des trottoirs pour faciliter l'utilisation des poussettes
• Favoriser la pratique d'activités physiques	• Évaluer la possibilité d'offrir un soutien financier pour faciliter l'accès aux salles d'entraînement des autres municipalités

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Diminuer la pression financière reliée au paiement des taxes	• Permettre le paiement des taxes municipales en 6 versements plutôt qu'en 4 versements
• Améliorer les communications destinées aux familles	• Diversifier les moyens de communication : télévision communautaire, Facebook, la poste, le bulletin municipal, le bouche-à-oreille • Inviter les organismes et les familles à communiquer, à la municipalité, les activités offertes, afin de les publiciser
• Mettre en valeur la halte de l'église	• Améliorer la visibilité de la halte de l'église en installant un panneau qui indique les services disponibles à la halte (eau, table à pique-nique,etc.)
• Améliorer la gestion des matières résiduelles (MRC)	• Offrir le service de compostage dans la municipalité



MUNICIPALITÉ DE SAINT-AIMÉ-DES-LACS

Mairesse : Claire Gagnon
Directrice générale : Suzanne Gaudreault

119, rue Principale
Saint-Aimé-des-Lacs (Québec)
G0T 1S0

Téléphone : 418.439.2229
Télécopieur : 418.439.1475

info@saintaimedeslacs.ca
www.saintaimedeslacs.ca

Population 2011	**1 073 personnes**
Population 2006	**1 076 personnes**
Variation	**-3**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**15 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**10 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**37 %**
Nombre de familles (2011)	**340**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**165**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**35**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

Le territoire de la municipalité de Saint-Aimé-des-Lacs occupe la partie nord de la dépression annulaire de l'astroblème de Charlevoix. Sa limite nord vient s'appuyer au pied de « la Noyée », montagne dont la forme, dans l'imaginaire régional, évoque le profil d'une jeune indienne étendue sur le dos, noyée alors qu'elle traversait le lac Nairne à la rencontre de son bien-aimé, un blanc du hameau voisin. La population de Saint-Aimé-des-Lacs comptait, lors du dernier recensement, 1 073 personnes. Porte d'entrée du Parc National des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie, les citoyens de la municipalité bénéficient d'une foule d'activités de plein air. La municipalité accueille le Triathlon de Charlevoix et le Rodéo de Charlevoix. Tout comme les autres municipalités de l'arrière-pays, les activités de plein air, de chasse et de pêche génèrent une partie de l'économie locale. Saint-Aimé-des-Lacs accueillait, en 2011, 165 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en légère décroissance. L'école primaire compte 82 élèves.

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Promouvoir les activités de la municipalité	• Publiciser davantage l'offre d'activités dans la municipalité (site Internet, page Facebook, journal municipal, câblodistribution)

MUNICIPALITÉ DE SAINT-AIMÉ-DES-LACS

LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS

• Diversifier l'offre de loisirs sportifs et culturels	• Embaucher une ressource pour :
	  • Coordonner et diversifier l'offre en loisirs sportifs et culturels dans la municipalité ;
	  • Accompagner et soutenir la gestion des organismes et des OBNL de la municipalité ;
	  • Établir la liste des équipements disponibles et accessibles aux organismes et OBNL de la municipalité ;
	  • Etc.
	• Établir un protocole d'entente provisoire avec la Commission scolaire de Charlevoix pour avoir accès au gymnase les soirs et les fins de semaine, afin de créer un espace de jeu intérieur
	• Réaliser un plan d'aménagement de la base de plein air, en trois phases, en intégrant, dès la première année, des balançoires pour tous et toutes
	• Valider l'intérêt à redémarrer une ligue de balle molle, de sorte à assurer le maintien de l'infrastructure

• Améliorer les installations et infrastructures existantes	• Élargir la glissade aménagée sur l'amoncellement de neige, de sorte à faciliter l'accès aux plus jeunes enfants • Étudier la faisabilité du projet d'implantation d'une plateforme 4 saisons, en identifiant son emplacement idéal • Relocaliser certaines activités du camp de jour à la base de plein air, suite à l'embauche d'un(e) sauveteur(teuse) de plage • Intégrer des jeux certifiés pour les très jeunes enfants (0-5 ans) dans le parc à jeux municipal, pour permettre l'accessibilité aux enfants des garderies

VIE COMMUNAUTAIRE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Favoriser l'implication citoyenne	• Tenir, annuellement, une activité de reconnaissance « de nos bénévoles » (durant la Semaine de l'action bénévole) • Publiciser, à l'ensemble de la population, les différentes possibilités d'implication bénévole (durant la Semaine de l'action bénévole)
• Soutenir les OBNL et les organismes de la municipalité	• Favoriser la gratuité des locaux pour les organismes, ou autres initiatives citoyennes, qui souhaitent offrir des activités, gratuites ou à faible coût, à la communauté

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS
• Assurer la sécurité des citoyens	• Sensibiliser la population à diminuer la vitesse automobile dans le village pour, entre autres, favoriser la circulation à vélo en famille • Appuyer la campagne de sécurité en transport scolaire

MUNICIPALITÉ DE SAINT-SIMÉON

Maire : Sylvain Tremblay
Directrice générale : Sylvie Foster

502, rue Saint-Laurent
Saint-Siméon (Québec)
G0T 1X0

Téléphone : 418.620.5010
Télécopieur : 418.620.5011

info@saintsimeon.ca
www.saintsimeon.ca

Population 2011	**1 300 personnes**
Population 2006	**1 360 personnes**
Variation	**-60**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**13 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**8 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**43 %**
Nombre de familles (2011)	**395**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**185**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**50**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

Saint-Siméon est une municipalité où se côtoient l'estuaire du fleuve Saint-Laurent, la forêt et les montagnes. Le recensement de 2011 y dénombre 1 300 habitants. Les hameaux de Port-au-Persil, Rivière-Noire, Baie-des-Rochers et Port-aux-Quilles font partie de la municipalité. Saint-Siméon est le terminus nord d'un traversier exploité en partenariat avec la Société des traversiers du Québec, qui fait la navette avec Rivière-du-Loup sur la rive sud du Saint-Laurent. Il y est également possible de participer à des excursions aux baleines. Le Parc marin Saguenay / Saint-Laurent borde toute la côte de la municipalité. Cette dernière est reconnue comme Village-Relais auprès du ministère des Transports du Québec. Cette appellation est attribuée à une municipalité qui offre, avec l'aide de ses commerçants, des services au moins comparables à ceux que l'on trouve dans les aires de service. On parle, entre autres, de service de restauration, de distribution d'essence, de dépannage mécanique et d'hébergement. Saint-Siméon accueillait, en 2011, 185 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en décroissance. L'école primaire compte 74 élèves, incluant les élèves de Baie-Sainte-Catherine.

TRANSPORT

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Améliorer le transport collectif	• Étudier la faisabilité d'implanter un système de co-voiturage (Allo-Stop) qui pourrait être chapeauté par l'Association bénévole de Charlevoix ou par la municipalité de Saint-Siméon (service local)

MUNICIPALITÉ DE SAINT-SIMÉON

LOISIRS SPORTIFS ET CULTURELS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Diversifier l'offre d'activités	• Implanter le basket-ball, le dek hockey, le rollerblade hockey et le karaté • Aménager des glissoires pour la descente avec chambre à air • Aménager un circuit de patinage en forêt • Aménager un court tronçon en forme de boucle, dans la piste de ski de fond et de raquette existante, pour permettre aux jeunes familles d'y accéder (à réaliser en deux étapes de sorte à s'assurer de la participation) • Mettre en place un *Coffre à jouets* – Étudier ce qui a été fait à Baie-Saint-Paul • Mettre en place un *Coffre à équipements sportifs*, selon le principe du *Coffre à jouets*, au terrain de balle • Diversifier l'offre d'activités des 12-17 ans (ex: possibilité d'ouverture de la maison des jeunes en été, ligues de sports, cours, etc.) • Créer une mini-entreprise
• Faciliter l'accessibilité aux loisirs culturels et sportifs	• Informer les familles sur le processus d'inscription aux activités nautiques de La Malbaie via le journal Le Haut-Parleur • Établir un réseau de gardiennage pour faciliter la participation des parents aux différentes activités qui leur sont offertes • Mieux informer la population, par une simple affiche à l'Arcade, de l'équipement disponible pour les patineurs débutants (chaise d'apprenti)
• Améliorer l'offre de services existante	• Offrir un service d'aide aux devoirs • Lors de l'activité hebdomadaire offerte aux parents par la Maison de la Famille, développer une offre d'activités parents-enfants (exemple: yoga) • Réserver un local dédié à la « Famille », de sorte à faciliter l'organisation d'ateliers, d'activités ou autres • Implanter le programme *Une naissance, un livre,* qui vise à développer les habitudes de lecture et la fréquentation de la bibliothèque dès le bas âge • Mettre en place des ateliers éducatifs, pour les enfants, pour développer leur créativité et les éveiller à différents médiums (dessin, poterie, peinture, musique, danse). Examiner la possibilité que ces ateliers soient intergénérationnels • Mettre en place un service de navette de sorte à pouvoir déplacer les enfants, inscrits au camp de jour, vers différentes activités (plage, etc.) • Aménager des vasques à feu (tubs) sur la plage • Mettre en place une cuisine collective afin de baisser les coûts et diversifier les menus

HABITATION

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS
• Faciliter l'accès à l'habitation	• Étudier la possibilité de développer des logements à prix modique pour toutes les familles, jeunes ou moins jeunes, qui répondront aux critères d'admissibilité • Mettre en place une coopérative d'habitation

ORGANISATION MUNICIPALE ET COMMUNICATION

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS
• Favoriser l'intégration des nouveaux arrivants	• Distribuer des bons d'achat des différents commerces locaux dans la pochette d'accueil pour les nouveaux arrivants • Mettre en place un système de parrainage entre les citoyens et les nouveaux arrivants • Mettre à jour la pochette d'accueil des nouveaux arrivants • Organiser ou soutenir l'organisation de la Fête des Voisins

VIE COMMUNAUTAIRE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS
• Soutenir les organismes	• Travailler en collaboration avec le Groupe Action Jeunesse afin d'adapter l'offre d'activités et l'aménagement des lieux pour les 12-17 ans, de sorte à les rejoindre davantage • Publiciser davantage les heures du conte de la bibliothèque • Suivre les travaux de l'Approche territoriale intégrée en ce qui concerne la mise en place d'une plateforme d'échange entre les organismes, la population et les élus • Soutenir les actions d'Aidons-Lait avec la demande d'intégrer une salle d'allaitement au Centre commercial de La Malbaie ainsi que dans l'unité sanitaire Village Relais de Saint-Siméon.

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Améliorer la sécurité des familles	• Améliorer l'état de certains trottoirs, entre les rues du Festival et Saint David, sur une distance d'environ 1,1 kilomètre, de manière à faciliter les randonnées à toute la population • Modérer la vitesse des automobilistes dans les rues du village (principalement rue Bergeron, où l'école) en implantant des poteaux flexibles, tel que réalisé dans le secteur de la Seigneurie, à La Malbaie • Améliorer l'aménagement des clôtures au Centre communautaire Raymond-Marie-Tremblay, de sorte à améliorer le contrôle des motos et des VTT • Offrir un cours de Gardiens avertis et en faire la promotion de sorte à s'assurer d'une grande participation
• Faciliter l'accès aux services de santé	• Promouvoir les services offerts par le CLSC

URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Préserver les richesses naturelles	• Mettre en place une corvée citoyenne, en début et en fin de saison, visant à nettoyer la plage et voir à intégrer cette tâche à un emploi d'été d'étudiant

MUNICIPALITÉ DE BAIE-SAINTE-CATHERINE

Baie-Sainte-Catherine est une municipalité au confluent du Saguenay et du fleuve Saint-Laurent, qui couvre une superficie de 233,46 km carrés. Sa population comptait, au dernier recensement, 203 personnes. Elle est le terminus ouest d'un traversier exploité en partenariat avec la Société des traversiers du Québec, qui fait la navette avec Tadoussac, sur la rive est du Fjord du Saguenay. Il est possible de participer à des excursions aux baleines à partir de Baie-Sainte-Catherine. Le Parc marin Saguenay / Saint-Laurent borde d'ailleurs toute la côte de la municipalité. Baie-Sainte-Catherine accueillait, en 2011, 25 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en décroissance.

LOISIRS CULTURELS ET SPORTIFS

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTIONS
• Voir à ce que les familles aient accès à des endroits sécuritaires et agréables pour pratiquer la marche	• Poursuivre la réalisation de la Promenade du Littoral • Mettre en valeur et développer la Pointe-aux-Alouettes • Entretenir et développer le sentier pédestre municipal • Mettre en valeur l'ensemble des sentiers

HABITATION

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Avoir les infrastructures nécessaires au développement immobilier	• Poursuivre le dossier du traitement des eaux usées (préalable à tout développement)

URBANISME, ENVIRONNEMENT ET QUALITÉ DE VIE

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Promouvoir les bonnes habitudes en gestion des matières résiduelles	• Mettre en place un système de collecte et/ou d'entreposage des déchets verts (compost) • Faire de l'éducation au sujet des bonnes habitudes à prendre dans la gestion des matières résiduelles
• Promouvoir les bonnes habitudes en consommation d'eau potable	• Faire de l'éducation au sujet des bonnes habitudes à prendre dans la consommation de l'eau potable

Maire : Donald Kenny
Directeur général : Stéphane Chagnon

308, rue Leclerc
Baie-Sainte-Catherine (Québec)
G0T 1A0

Téléphone : 418.620.5020
Télécopieur : 418.620.5021

municipalite@baiestecatherine.com
www.baiestecatherine.com

Population 2011	**203 personnes**
Population 2006	**227 personnes**
Variation	**-24**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**5 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**7 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**52 %**
Nombre de familles (2011)	**55**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**25**
Nombre de familles monoparentales (2011)	**10**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles monoparentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

TERRITOIRE DE SAGARD / LAC DESCHÊNES

Préfet : Sylvain Tremblay
Directeur général : Pierre Girard

172, boulevard Notre-Dame
Clermont (Québec)
G4A 1G1

Téléphone : 418.439.3947
Télécopieur : 418.439.2502

direction@mrccharlevoixest.ca
www.mrccharlevoixest.ca

Population 2011	**117 personnes**
Population 2006	**143 personnes**
Variation	**-26**

Pourcentage de la population âgée entre 0 et 14 ans (2011)	**9 %**
Pourcentage de la population âgée entre 15 et 24 ans (2011)	**17 %**
Pourcentage de la population âgée de 55 ans et plus (2011)	**47 %**
Nombre de familles (2011)	**35**
Nombre de familles avec enfant(s) à la maison (2011)	**20**
Nombre de familles monoparentales	**10**
Revenu médian des familles avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**66 990 $**
Revenu médian des familles mono-parentales avant impôt (Charlevoix-Est, 2012)	**41 630 $**

http://www.stat.gouv.qc.ca

Le territoire de Sagard / Lac Deschênes, d'une superficie de 208,39 km carrés, comptait, en 2011, une population de 117 personnes. Il est la frontière immédiate entre le bas Saguenay et Charlevoix-Est. Sagard est traversé par la rivière Petit-Saguenay. Le territoire est subdivisé en deux parties. On y retrouve le lac Deschênes et le village, deux zones à majorité habitées, lesquelles sont séparées par le domaine de Paul Desmarais. D'ailleurs, l'économie locale est grandement liée aux activités du Domaine Laforest. Sagard accueillait, en 2011, 20 familles avec enfant(s) à la maison. Sa population était alors en décroissance.

LOISIRS CULTURELS ET SPORTIFS

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	ACTIONS
• Soutenir les activités du comité Famille	• Prévoir un montant annuel à l'intérieur des prévisions budgétaires du TNO
• Soutenir les activités du comité Loisirs	• Prévoir un montant annuel à l'intérieur des prévisions budgétaires du TNO
• Soutenir les activités du comité Citoyens	• Prévoir un montant annuel à l'intérieur des prévisions budgétaires du TNO

SANTÉ ET SÉCURITÉ PUBLIQUE

OBJECTIF SPÉCIFIQUE	ACTION
• Améliorer la sécurité routière sur la route 170	• Accentuer la présence policière sur la route 170

MISE EN ŒUVRE DES PLANS D'ACTION

En cohérence avec le troisième principe directeur qui a guidé le choix des actions, *Réaliser les actions collectivement,* et afin de favoriser l'inclusion de l'ensemble des familles, la MRC de Charlevoix-Est invite tous les acteurs concernés à s'investir dans la mise en œuvre des plans d'action. Le processus de consultation a donné lieu à des collaborations efficaces et pertinentes qui pourront se poursuivre et se développer dans la mise en œuvre. Pour y contribuer, informez-vous auprès de votre MRC ou de votre municipalité. De plus, le portail web en développement social de Charlevoix, qui sera effectif dès l'automne 2016, pourra également vous informer. Vous y retrouverez les coordonnées de différentes personnes ressources.

COMITÉ CONSULTATIF DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST

Présent(e)s sur la photo : Nancy Harvey, Marie-Emmanuelle Côté, Julie Campeau, Isabelle-Anne Messier, Émilie Audet, Catherine Villeneuve, Donatha Lajoie, Stéphane Chagnon, Martin Viel-Patry, Julie Gagnon, Simone Lepoutre et Lucie Carré

Absent(e)s de la photo : Caroline Dion, Nancy Tremblay, Monique Gravel, Éric Maltais, Solange Lapointe, Sébastien Tremblay, Sara Coulombe, Claudia Bouchard et Roxanne Duby

MRC DE CHARLEVOIX-EST

SAINT-SIMÉON

La Malbaie

Ville de CLERMONT

Crédits photos : Pierre Rochette

MRC DE
CHARLEVOIX-EST

172, boulevard Notre-Dame, Clermont (Québec) G4A 1G1 ■ 418.439.3947 ■
direction@mrccharlevoixest.ca ■ **www.mrccharlevoixest.ca** ■